

Παρασκευή, 8 Ιουλίου 2016

ICAP Credit Rating

Στις 08.07.2016, η ICAP πραγματοποίησε επαναξιολόγηση της εταιρείας **MLS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.** και διατήρησε το Credit Rating της στη ζώνη πιστοληπτικής διαβάθμισης **B**.

Η απόδοση του ICAP Rating βασίζεται σε πιστωτικά υποδείγματα που έχει αναπτύξει η ICAP βάσει διεθνών πρακτικών, καθώς και στην ποιοτική αξιολόγηση των στοιχείων και των ειδικών χαρακτηριστικών των εξεταζόμενων εταιρειών από Αναλυτές. Στην αξιολόγηση λαμβάνονται υπόψη τα μεγέθη και η πορεία εργασιών του κλάδου, καθώς και τα ειδικά χαρακτηριστικά της επιχείρησης όπως η τιμολογιακή πολιτική σε σχέση με τον ανταγωνισμό, τα διαθέσιμα δίκτυα προώθησης κλπ.

Η MLS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε., παρά το επιβαρυσμένο οικονομικό περιβάλλον, παρουσιάζει ενίσχυση των πωλήσεων και διατήρηση ικανοποιητικής κερδοφορίας. Επιδιώκοντας τη διαφοροποίηση των προϊόντων της δια της επένδυσης σε εξειδικευμένες λύσεις για το ελληνικό κοινό κατάφερε το 2015 να είναι η πρώτη εταιρεία σε πωλήσεις tablets στην εγχώρια αγορά.

Στα πλαίσια αυτά, ο κύκλος εργασιών του 2015 ανήλθε σε €21,4εκ. έναντι €14,3εκ. το 2014 και ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης των πωλήσεων κατά την τελευταία πενταετία ήταν της τάξης του 23,2%. Το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 23,5%, ενώ σημειώθηκε επίσης βελτίωση του λειτουργικού κύκλου της εταιρείας και διατήρηση χαμηλών επιπέδων μόχλευσης.

Το 2015 η εταιρεία αύξησε τον τραπεζικό δανεισμό της, ο οποίος είναι κυρίως μακροχρόνιας διάρκειας. Τα ικανοποιητικά ταμειακά διαθέσιμα καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του, με αποτέλεσμα ο καθαρός δανεισμός να διαμορφώνεται σε €237χιλ. Το χαμηλό ύψος του καθαρού δανεισμού, σε συνδυασμό με το ύψος της λειτουργικής κερδοφορίας διαμορφώνουν τον δείκτη Καθαρών Υποχρεώσεων/EBITDA και EBITDA/Χρηματοοικονομικές Δαπάνες σε ικανοποιητικά επίπεδα (1,6x και 6,3x αντίστοιχα).

Δεδομένου του ισχυρού ανταγωνισμού μεταξύ των εμπορικών σημάτων του χώρου και του πλήθους των υποκατάστατων προϊόντων, η διατήρηση της ανταγωνιστικότητας της προϋποθέτει την συνέχιση της πραγματοποίησης σημαντικών δαπανών ανάπτυξης, προώθησης νέων προϊόντων και της χρηματοδότησης τους.



Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Μεθοδολογία Απόδοσης Αξιολογήσεων Πιστοληπτικής Ικανότητας της ICAP, την Κλίμακα Διαβάθμισης ICAP Credit Rating, τον Κώδικα Δεοντολογίας, καθώς και κάθε άλλο έγγραφο που περιγράφει τα μέτρα, τις διαδικασίες και τις πολιτικές που εφαρμόζει η ICAP για την εναρμόνιση της με τον ως άνω Κανονισμό, πατήστε [εδώ](#).

Επικοινωνία:

Δήμητρα Τσώνη, Ιων Δελίδης

Τηλ: 2107200000,

Email: rating@icap.gr