



Credit Risk  
Services

Παρασκευή, 12 Μαΐου 2017

## ICAP Credit Rating

Στις 12.05.2017, η ICAP πραγματοποίησε επαναξιολόγηση της εταιρείας **MLS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.** και διατήρησε το Credit Rating της στη ζώνη πιστοληπτικής διαβάθμισης **B**.

Η απόδοση του ICAP Rating βασίζεται σε πιστωτικά υποδείγματα που έχει αναπτύξει η ICAP βάσει διεθνών πρακτικών, καθώς και στην ποιοτική αξιολόγηση των στοιχείων και των ειδικών χαρακτηριστικών των εξεταζόμενων εταιρειών από Αναλυτές. Στην αξιολόγηση λαμβάνονται υπόψη τα μεγέθη και η πορεία εργασιών του κλάδου, καθώς και τα ειδικά χαρακτηριστικά της επιχείρησης όπως η τιμολογιακή πολιτική σε σχέση με τον ανταγωνισμό, τα διαθέσιμα δίκτυα προώθησης κλπ.

Η MLS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε., παρά το επιβαρυνμένο οικονομικό περιβάλλον, παρουσιάζει ενίσχυση των πωλήσεων και διατήρηση ικανοποιητικής κερδοφορίας. Επιδιώκοντας τη διαφοροποίηση των προϊόντων της δια της επένδυσης σε εξειδικευμένες λύσεις για το ελληνικό κοινό κατάφερε το 2016 να παραμείνει η πρώτη εταιρεία σε πωλήσεις tablets στην εγχώρια αγορά και να ενισχύσει τα μερίδιά της στην αγορά κινητών τηλεφώνων.

Στα πλαίσια αυτά, ο κύκλος εργασιών του 2016 ανήλθε σε €25,4εκ. έναντι €21,4εκ. το 2015. Το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 24,7%, ενώ σημειώθηκε επίσης βελτίωση του λειτουργικού κύκλου της εταιρείας και διατήρηση χαμηλών επιπέδων μόχλευσης.

Το 2016 η εταιρεία αύξησε το δανεισμό της, ο οποίος είναι κυρίως μακροχρόνιας διάρκειας, μέσω της έκδοσης δύο εταιρικών ομολόγων σκοπός των οποίων ήταν η κάλυψη επιχειρηματικών αναγκών. Τα ικανοποιητικά ταμειακά διαθέσιμα καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος του δανεισμού των €10,5εκ., με αποτέλεσμα ο καθαρός δανεισμός να διαμορφώνεται σε €1,3εκ.

Το μέγεθος του καθαρού δανεισμού, σε συνδυασμό με το ύψος της λειτουργικής κερδοφορίας διαμορφώνουν τον δείκτη Καθαρών Υποχρεώσεων/EBITDA και EBITDA/Χρηματοοικονομικές Δαπάνες σε ικανοποιητικά επίπεδα (1,83x και 5,46x αντίστοιχα).

Δεδομένου του ισχυρού ανταγωνισμού μεταξύ των εμπορικών σημάτων του χώρου και του πλήθους των υποκατάστατων προϊόντων, η διατήρηση της ανταγωνιστικότητας της προϋποθέτει την συνέχιση της πραγματοποίησης σημαντικών δαπανών ανάπτυξης, προώθησης νέων προϊόντων και της χρηματοδότησης τους.

**ICAP Group A.E.**  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ, ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ  
ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Λεωφ. Ελευθερίου Βενιζέλου 2, 176 76 Καλλιθέα  
τηλ:210 7200 000, e-mail: icap@icap.gr





Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Μεθοδολογία Απόδοσης Αξιολογήσεων Πιστοληπτικής Ικανότητας της ICAP, την Κλίμακα Διαβάθμισης ICAP Credit Rating, τον Κώδικα Δεοντολογίας, καθώς και κάθε άλλο έγγραφο που περιγράφει τα μέτρα, τις διαδικασίες και τις πολιτικές που εφαρμόζει η ICAP για την εναρμόνιση της με τον ως άνω Κανονισμό, πατήστε [εδώ](#).

Επικοινωνία:

Δήμητρα Τσώνη, Ιων Δελίδης

Τηλ: 2107200000,

Email: [rating@icap.gr](mailto:rating@icap.gr)